



Communiqué de presse du 30 avril 2019

**2015-2018 : PICTANOVO, 4 ANNEES AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT
DE LA FILIERE IMAGE EN HAUTS-DE-FRANCE**

C'est lors de son Assemblée générale ordinaire du 23 avril dernier, que Pictanovo a dévoilé un bilan chiffré portant sur les quatre dernières années, de 2015 à 2018, que nous vous invitons à découvrir ici : http://bit.ly/rapport_2015_2018_pictanovo

Reflétant le projet ambitieux de l'association, proposé par sa Directrice Générale, Malika Aït Gherbi Palmer, ce bilan quadriennal présente des points forts, tant en termes d'augmentation de l'investissement au profit des œuvres soutenues qu'en termes de structuration de la filière image en région Hauts-de-France.

Un objectif constant : offrir les moyens de la création

Parce que les espoirs d'aujourd'hui sont les talents de demain, Pictanovo a consolidé son offre de service en croisant trois actions complémentaires au profit des auteurs et réalisateurs en devenir : l'offre du parc de matériel associatif (352 prestations réalisées en 2018, +13,5% par rapport à 2015), le programme d'actions d'accompagnement (192 auteurs participants dont 14 issus du versant Sud en 2018) et le fonds Emergence (46 projets soutenus en 2018).

Un soutien accru à l'écriture et au développement

Avec pour objectif de favoriser la réussite de tous les projets, Pictanovo a accru son effort en faveur de l'écriture et du développement, phases indispensables de la création. Entre 2015 et 2018, les aides à l'écriture et au développement ont augmenté de 112%. 31 longs métrages, 77 documentaires et 9 fictions télévisées en ont bénéficié en 2018.

Deux nouveaux fonds sont venus, en 2017 et 2018, consolider ce soutien : le fonds Jeu Vidéo, qui permet l'aide au prototype (5 projets aidés en 2018) et l'aide au programme éditorial, pour l'animation, le documentaire et, depuis 2019, la fiction (11 projets aidés en animation et 4 en documentaire en 2018).

Dynamiser l'aide à la production

L'augmentation de 250% des fonds d'aide, décidée par le Président de Région Xavier Bertrand en 2017, a eu pour effet la hausse du nombre de projets aidés, tous genres confondus (long métrage, fiction télévisée, animation, court métrage, documentaire, jeu vidéo et nouveaux médias). D'une enveloppe globale de 2,6 millions d'euros dédiée à la production en 2015, ce sont désormais 6,1 millions d'euros qui sont consacrés à cette aide spécifique.

Contact : Marianne Béarez mbearéz@pictanovo.com 03 20 28 53 55 – 06 37 10 54 43

Valoriser les atouts du territoire des Hauts-de-France

Mission historique de Pictanovo, le Bureau d'Accueil des Tournages a deux objectifs : référencer les techniciens du son, de l'image et de l'animation et répondre aux demandes des sociétés de production audiovisuelle qui souhaitent tourner en région, que les œuvres soient, ou non, coproduites par Pictanovo. En 4 ans, le Bureau d'Accueil des tournages a recensé 7 associations professionnelles, 51 auteurs-réalisateurs, 288 comédiens, en collaboration avec Pôle Emploi Spectacles et Audiovisuel Hauts-de-France, 228 entreprises et associations, 34 organismes de formation, 14 organismes de recherche, 57 techniciens de l'animation et 252 techniciens du son et de l'image. Il a également répondu à 886 demandes de préparation de tournages, soit +129% depuis 2015.

Des actions renforcées au service des entreprises

Depuis 2015, Pictanovo a développé un dispositif d'actions toujours plus complet pour favoriser l'implantation et le succès des entreprises en région. En 2018, 63 entreprises ont été accompagnées dans les salons et marchés professionnels (43 en 2015), En 2017 et 2018, 4 entreprises se sont implantées en région : Cyber Group Studios, Grid Lille et MadLab Animations à Roubaix et Lylo Media Group à Tourcoing.

Outre ces aides spécifiques, Pictanovo offre aux entreprises régionales un panel d'outils pour optimiser leur réseau et favoriser les rencontres avec les décideurs nationaux, via, notamment, le Club Pictanovo (13 sessions, 427 participants) et Les Cahiers de Pictanovo, note de veille annuelle (3 éditions).

Le développement du territoire : pour une visibilité nationale et internationale

Fédérer les acteurs de la filière et donner une visibilité tant au niveau national qu'au niveau international : voici le but que poursuit Pictanovo. Pour ce faire, l'association organise des événements rassemblant la filière, à l'image du Forum régional annuel Entreprendre dans la Culture, ou encore en multipliant les actions de coopération avec les parcs d'innovation que sont la Plaine Images à Roubaix (11 actions de coopération en 2016 et 2018) et la Serre Numérique à Valenciennes (5 actions déployées entre 2016 et 2018) et avec le site Arenberg Creative Mine à Wallers-Arenberg (24 repérages entre 2016 et 2018).

Le rôle d'ambassadeur de la filière Image qu'assume Pictanovo se traduit notamment par la participation à des projets européens (Interreg Protopitch 3.0 en faveur de l'entrepreneuriat culturel ou le forum BtoB Culturallia) et l'accueil d'événements à portée internationale, comme, par exemple, Séries Mania Lille Hauts-de-France ou les Emile Awards.

Nous restons à votre entière disposition pour approfondir ou échanger sur ce sujet.

Guillaume DELBAR
Vice-Président du Conseil régional
Vice-Président de la MEL
Maire de Roubaix
Président de Pictanovo